

●●● Comment l'Irlande a profité du Covid...

Concernant les hippodromes, il détaille : « Les gros hippodromes ont des frais fixes importants, des emprunts et du personnel. Ils ont énormément souffert de l'absence du public qui génère beaucoup de revenus sur site. Les petits s'en sortent mieux car leurs frais sont moins élevés. Tous ont été affectés par la baisse des revenus liés aux droits télévisés dans les *bettings shops* britanniques qui ont été fermés par le gouvernement anglais. Désormais, notre ambition est que les vingt-six hippodromes d'Irlande survivent à cette crise et qu'ils soient actifs à l'avenir. »

Aller plus loin. « Au-delà du cercle des parieurs et des connaisseurs, le public irlandais a été frappé par l'émergence de nouvelles figures. Qu'elles soient humaines, comme Rachael Blackmore ou Henry de Bromhead, ou équines, à l'image de **Tiger Roll** (Authorized), **Faugheen** (Germany) ou encore **Honeysuckle** (Sulamani). Pour l'avenir, nous voulons capitaliser sur leur notoriété, car ils nous permettent de toucher une nouvelle audience. Et nous voulons augmenter le taux de pénétration des courses dans la population irlandaise grâce à ces fers de lance.

La procédure de création d'un syndicat de propriétaires a été grandement simplifiée avec le temps. Et nous voulons aller encore plus loin dans cette simplification. Mais également dans l'accompagnement en aidant les personnes qui montent une écurie de groupe à répondre à des questions essentielles comme : quels sont les coûts à prévoir ? Qui sont les entraîneurs de la région ?

Le Covid a fait abandonner l'argent liquide par beaucoup de gens. Le fait qu'ils utilisent des outils numériques a un avantage : c'est la possibilité de mieux connaître leurs attentes grâce aux données récoltées. C'est notre grand chantier.

Nous voulons parler au public directement et le challenge est désormais de pousser les nouveaux spectateurs à s'abonner aux newsletters d'Horse Racing Ireland et à nos réseaux sociaux. Par ce biais, nous leur envoyons du contenu spécifique, pour améliorer leurs connaissances hippiques, pour obtenir des détails pratiques et pour les inciter à revenir aux courses lorsque cela sera possible.

Notre dernière piste importante de travail, c'est l'hippodrome du Curragh. L'investissement est de taille et désormais nous voulons optimiser le parcours client. L'expérience sur site s'est améliorée mais nous voulons encore faire mieux et tenir la comparaison avec les autres lieux culturels et sportifs d'Irlande. Sur le long terme, cela va inciter les autres hippodromes d'Irlande à s'aligner sur ces exigences et à améliorer encore la qualité de leur accueil. »

HUNTER'S LIGHT Darley au LOGIS
Père de la miler de grande classe
Irska: il a déjà prouvé qu'il
pouvait bien produire.

La grande forme de La Motteraye

En l'espace de 24 heures, les poulains élevés ou vendus par La Motteraye ont remporté trois courses outre-Manche. Vendredi, à Sandown, **Alenquer** (Adlerflug) s'est imposé en poulain de Derby dans le Classic Trial (Gr3). **Nash Nasha** (Dubawi), le même jour et sur la même piste, a effectué une rentrée gagnante dans une novice. Et samedi, **Armor** (No Nay Never) a fait forte impression pour ses débuts à Doncaster dans un maiden sur 1.000m. Lucie Lamotte nous a dit : « *Alenquer est né et a été élevé à la maison, pour le compte de Michael Andrée (Gestüt Romerhof). Il nous fait confiance depuis nos débuts, en nous confiant quelques juments. Il a l'habitude de vendre ses produits foals. Alenquer a ainsi été vendu à la vente d'élevage Arqana. Sa mère a ensuite eu une fille de Zarak, vendue foal également, puis un mâle de Galiway, qui était magnifique et qu'Édouard de Rothschild a acheté 100.000 € l'an dernier. Elle a pouliné cette année d'un mâle de The Grey Gatsby. Les premiers produits nés à la maison ont 4 ans cette année : c'est le cas de Pao Alto et de Port Étienne notamment. Nous avons désormais une centaine d'hectares pour l'élevage, et les infrastructures adéquates : nous pouvons donc accueillir plus de juments qu'à nos débuts. De grandes casaques, comme celle de Diane Wildentsein (Dayton) nous font confiance pour leurs juments. Nash Nasha et Armor ont été présentés par nos soins aux ventes. Nash Nasha avait fait le top price : c'est toujours important de voir ce genre de chevaux gagner ! Armor était un poulain très bien fait, pas très grand mais qui faisait précoce. Il confirme cette impression. »*

Quatre lots supplémentaires pour la breeze up Osarus

La breeze up Osarus, qui aura lieu les 3 et 4 mai à La Teste, accueille quatre lots supplémentaires. Il s'agit de :

– Lot 32A : Mâle par **Dariyan** et **Galaxie des Sables** (Marchand de Sable), présenté par l'écurie Yann Creff. C'est un frère du prometteur **Bobbymurphy** ★ (Intello), vendu lors de cette même vente l'an dernier.

– Lot 45A : Mâle par **Wootton Bassett** et **Ettu** (Excelebration), présenté par l'écurie Prévost-Baratte. Premier produit de sa mère, double gagnante, et issue d'une propre sœur d'**Il Warrd** (Pivotal), gagnant de Listed et placé de Gr3.

– Lot 41A : **Mr Puzzle**, mâle par **Kodiac** et **Sayfoonisa** (Azamour), présenté par l'écurie de la Dentelle. Frère de **Life of the Party** (Siyouni), gagnante de deux courses. Issu d'une sœur de **Sageburg**. Famille maternelle de **Sagamix**, **Sagacity**, **Japan**, **Mogul**...

– Lot 14 : **Jazzmano Bello**, mâle par **Birchwood** et **Valse Légère** (Falco), présenté par l'écurie de la Dentelle. Frère de deux vainqueurs. La mère est une sœur de **Dealbata** (Dubawi), gagnante de Listed. Famille maternelle de **Best Name**, **Very Nice Name**, **Too Nice Name**...